SMA
SANTA MARIA
SURABAYA

SANMAR RISE | 2027

Think Deep. Imagine Beyond.

PROPOSAL SPONSORSHIP

Kompetisi dan Festival Nasional
Pelajar SMP/Sederajat



22 - 23 JANUARI 2027

SMA SANTA MARIA SURABAYA

FESTIVAL
SANTA MARIA
2027
Kampus Santa Maria Surabaya

Bertumbuh Bersama,
Berkarya bagi Sesama
Dalam Semangat Santa Angela Merici

YAYASAN PARATHA BHAKTI

DAFTAR ISI

A. Latar Belakang …….. 1
B. Tujuan Kegiatan …… 1
C. Profil dan Konsep SANMAR RISE 2027 …….. 2
D. Sasaran Peserta dan Jangkauan Kegiatan …….. 3
E. Waktu, Tempat, dan Rangkaian Kegiatan …… 5
F. Peluang dan Nilai Kerja Sama …… 6
G. Paket Sponsorship dan Manfaat Sponsor …… 7
H. Pilihan Kerja Sama Tambahan …….. 10
I. Dukungan Barang, Jasa, dan Donasi …….. 13
J. Pengajuan dan Mekanisme Kerja Sama …… 15
K. Penutup dan Narahubung …….. 18

LAMPIRAN

Lampiran 1. Susunan Panitia SANMAR RISE 2027
Lampiran 2. Formulir Kesediaan Kerja Sama
Lampiran 3. Penawaran dan Formulir Pendaftaran Tenant Bazar
Lampiran 4. Denah Lokasi dan Ilustrasi Penataan Area

A. Latar Belakang

Setiap pelajar memiliki minat dan kemampuan yang perlu mendapat kesempatan untuk berkembang. Sebagian tertarik pada logika dan sains, sebagian senang meneliti persoalan dan mencari solusi, sementara yang lain mengekspresikan gagasan melalui film dan musik. Melalui pengalaman belajar dan berkarya yang didukung dengan baik, mereka dapat mengenali potensi diri, membangun kepercayaan diri, serta belajar menghargai kemampuan orang lain.

Untuk memberikan kesempatan tersebut, SMA Santa Maria Surabaya menyelenggarakan **SANMAR RISE 2027**, sebuah kompetisi dan festival tingkat nasional bagi pelajar SMP/sederajat. Dengan slogan **"*Think Deep. Imagine Beyond*."**, kegiatan ini mengajak peserta untuk berpikir secara mendalam, berani mengeksplorasi gagasan, dan menghasilkan karya yang bermakna. Nama RISE merangkum empat semangat yang mendasari kegiatan, yaitu *Reason, Innovate, Shape,* dan *Explore*: bernalar, berinovasi, mewujudkan gagasan, dan bereksplorasi.

SANMAR RISE 2027 menghadirkan lima cabang kompetisi yang mencakup penalaran komputasional, investigasi sains, riset dan gagasan solusi, film pendek, serta paduan suara. Seleksi awal pada empat cabang dilaksanakan secara daring untuk membuka kesempatan partisipasi bagi sekolah dari berbagai daerah. Tahap lanjutan dan kompetisi paduan suara diselenggarakan secara langsung di SMA Santa Maria Surabaya, dengan puncak kegiatan pada **22–23 Januari 2027**. Aktivitas pembelajaran dan festival turut melengkapi pengalaman peserta serta membuka kesempatan untuk berinteraksi dengan pelajar dari sekolah lain.

Kegiatan ini diselenggarakan dalam rangka Perayaan 75 Tahun SMA Santa Maria Surabaya. Semangatnya sejalan dengan tema Festival Santa Maria 2027, **"Bertumbuh Bersama, Berkarya bagi Sesama"**, serta nilai Serviam yang mendorong setiap pribadi untuk menggunakan pengetahuan dan kemampuannya bagi kebaikan bersama. Melalui momentum ini, sekolah ingin menghadirkan kegiatan pendidikan yang bermanfaat bagi pelajar sekaligus mempererat hubungan dengan sekolah mitra, guru pendamping, keluarga, dan masyarakat.

SMA Santa Maria Surabaya mengundang perusahaan, lembaga, dan berbagai pihak untuk mendukung penyelenggaraan SANMAR RISE 2027 melalui kerja sama sponsorship. Dukungan berupa dana, produk, hadiah, barang, maupun jasa akan membantu memenuhi kebutuhan kompetisi, penghargaan, fasilitas, dan layanan peserta. Sebagai bagian dari kerja sama, sponsor memperoleh kesempatan untuk memperkenalkan merek serta berinteraksi dengan peserta, pendamping, dan pengunjung melalui publikasi dan aktivitas yang sesuai dengan lingkungan pendidikan.

Proposal ini disusun untuk memberikan gambaran mengenai SANMAR RISE 2027 beserta pilihan dukungan dan manfaat yang ditawarkan kepada sponsor. Bentuk kerja sama dapat dibahas bersama dengan mempertimbangkan tujuan sponsor, kebutuhan kegiatan, dan kemampuan penyelenggara dalam memenuhi kesepakatan.

B. Tujuan Kegiatan

SANMAR RISE 2027 diselenggarakan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Memberikan kesempatan kepada pelajar SMP/sederajat untuk mengembangkan dan menunjukkan kemampuan dalam bidang penalaran komputasional, sains, riset dan gagasan solusi, film pendek, serta paduan suara.
2. Mendorong peserta untuk berpikir kritis, mengembangkan kreativitas, bekerja sama, dan menyampaikan gagasan melalui kompetisi yang adil serta menjunjung tinggi sportivitas.
3. Mengapresiasi usaha, karya, dan prestasi peserta sebagai bagian dari proses belajar yang menumbuhkan ketekunan, tanggung jawab, dan kepercayaan diri.

4. Mempererat hubungan antarsekolah melalui perjumpaan dan interaksi antara pelajar, guru pendamping, serta komunitas pendidikan dari berbagai daerah.
5. Mewujudkan semangat Perayaan 75 Tahun SMA Santa Maria Surabaya melalui kegiatan pendidikan yang sejalan dengan nilai Serviam dan tema Festival Santa Maria 2027, "Bertumbuh Bersama, Berkarya bagi Sesama".
6. Membuka kesempatan bagi perusahaan, lembaga, dan mitra untuk mendukung pengembangan potensi pelajar melalui kerja sama yang memberikan manfaat bagi peserta, penyelenggara, dan sponsor.

.

C. Profil dan Konsep SANMAR RISE 2027

1. Profil Kegiatan

SANMAR RISE 2027 merupakan kompetisi dan festival tingkat nasional bagi pelajar SMP/sederajat yang diselenggarakan oleh SMA Santa Maria Surabaya di bawah naungan Yayasan Paratha Bhakti. Kegiatan ini menjadi bagian dari Perayaan 75 Tahun SMA Santa Maria Surabaya, dengan puncak pelaksanaan pada 22–23 Januari 2027.

SANMAR RISE melanjutkan semangat kompetisi dan festival pelajar yang sebelumnya dikenal sebagai SANMARFEST. Identitas baru ini dikembangkan untuk menghadirkan kegiatan yang sesuai dengan perkembangan pendidikan, teknologi, dan minat generasi muda.

2. Identitas dan Semangat Kegiatan

Slogan "*Think Deep. Imagine Beyond.*" mengajak peserta untuk memahami persoalan secara mendalam dan berani menjelajahi berbagai kemungkinan dalam menghasilkan gagasan maupun karya.

Semangat tersebut diwujudkan melalui empat unsur RISE:

- **Reason:** menggunakan penalaran yang kritis dan logis untuk memahami persoalan.
- **Innovate:** mengembangkan gagasan dan pendekatan baru yang relevan.
- **Shape:** mewujudkan gagasan melalui karya, keterampilan, dan kerja sama.
- **Explore:** memperluas wawasan melalui pengalaman dan sudut pandang yang beragam.

Keempat unsur tersebut berakar pada nilai Serviam, yang mendorong peserta untuk mengembangkan kemampuan sekaligus menggunakannya secara bertanggung jawab bagi sesama.

3. Cabang Kompetisi

SANMAR RISE 2027 menghadirkan lima cabang kompetisi:

Cabang	Gambaran Kegiatan
Logic & Code	Tantangan berpikir komputasional, penalaran logis, pemecahan masalah, dan dasar pemrograman.
CSI — Critical Science Investigation	Investigasi dan penalaran ilmiah yang menghubungkan konsep matematika serta fisika untuk menganalisis persoalan berdasarkan data dan bukti.
The WHY Project	Riset dan penyusunan gagasan solusi yang berangkat dari persoalan nyata di lingkungan sekitar.
Teen Lens	Pembuatan film pendek sebagai sarana menyampaikan cerita, gagasan, dan sudut pandang remaja.

Cabang	Gambaran Kegiatan
VOICES	Kompetisi paduan suara yang memadukan kemampuan vokal, musikalitas, ekspresi, dan kerja sama.

4. Konsep Pelaksanaan

Kegiatan dilaksanakan dengan memadukan tahapan *daring* dan *luring (onsite)*. Empat cabang pertama diawali dengan seleksi *daring*, kemudian dilanjutkan dengan semifinal dan final secara langsung bagi peserta yang lolos. Kompetisi paduan suara dilaksanakan secara *luring* pada puncak kegiatan.

Format ini membuka kesempatan bagi sekolah dari berbagai daerah untuk berpartisipasi sekaligus menghadirkan pengalaman berkompetisi dan berinteraksi secara langsung di SMA Santa Maria Surabaya.

5. Pengalaman Pendukung

Selain kompetisi, SANMAR RISE 2027 dirancang untuk menghadirkan kegiatan pendukung berupa:

- **SANMAR Live Experience**, berupa kelas atau lokakarya singkat yang memperkenalkan pengalaman belajar di SMA Santa Maria Surabaya.
- **RISE Playground**, berupa permainan dan tantangan interaktif untuk peserta serta pengunjung.
- **Area bazar**, yang menyediakan pilihan makanan, minuman, dan produk pendukung kegiatan.
- **Aktivitas bersama sponsor**, berupa pengenalan produk, demonstrasi, atau kegiatan edukatif sesuai kesepakatan.

Kegiatan pendukung ditata agar peserta, pendamping, dan pengunjung dapat menikmati suasana festival tanpa mengganggu jalannya kompetisi. Keterlibatan sponsor disesuaikan dengan karakter acara, ketersediaan fasilitas, serta nilai pendidikan yang dijunjung oleh sekolah.

6. Kanal Informasi Resmi

Informasi pendaftaran, panduan kompetisi, pengumuman, dan perkembangan kegiatan disampaikan melalui kanal resmi SANMAR RISE 2027:

- **Website : https://sanmarrise.sanmarosu-jatim.sch.id/**
- **Instagram : @sanmar.rise**

Kedua kanal tersebut juga menjadi media publikasi kerja sama sponsor sesuai bentuk dan periode penayangan yang disepakati.

D. Sasaran Peserta dan Jangkauan Kegiatan

1. Sasaran Peserta

SANMAR RISE 2027 ditujukan bagi peserta didik aktif SMP/MTs atau sederajat kelas VII, VIII, dan IX dari berbagai daerah di Indonesia. Peserta mewakili sekolah dan mengikuti kompetisi secara beregu sesuai dengan ketentuan masing-masing cabang, dengan pendampingan guru pembimbing atau perwakilan resmi sekolah.

Pelaksanaan seleksi awal secara daring pada empat cabang membuka kesempatan partisipasi tanpa mengharuskan seluruh peserta melakukan perjalanan ke Surabaya. Peserta yang lolos

mengikuti tahapan lanjutan secara langsung di SMA Santa Maria Surabaya, bersama peserta kompetisi paduan suara yang tampil pada puncak kegiatan.

2. Kelompok yang Terlibat

Selain peserta kompetisi, SANMAR RISE 2027 melibatkan sejumlah kelompok yang mendukung pelaksanaan dan turut membentuk suasana kegiatan.

Kelompok	Keterlibatan dalam Kegiatan
Pelajar SMP/sederajat	Mengikuti kompetisi serta kegiatan pendukung sesuai jadwal dan ketentuan panitia.
Guru pendamping dan perwakilan sekolah	Mendampingi peserta serta menjadi penghubung antara panitia dan sekolah asal.
Orang tua dan keluarga peserta	Mendukung keikutsertaan peserta dan berkesempatan menghadiri kegiatan sesuai ketentuan kunjungan.
Peserta didik SMA Santa Maria Surabaya	Terlibat dalam kepanitiaan, layanan peserta, kegiatan interaktif, dan penyelenggaraan festival.
Pendidik dan tenaga kependidikan	Mendukung pengelolaan kompetisi, pendampingan siswa, serta layanan kegiatan.
Juri, mitra, alumni, dan tamu undangan	Berpartisipasi sesuai peran, bentuk kerja sama, atau undangan penyelenggara.

3. Jangkauan Kegiatan

Jangkauan SANMAR RISE 2027 dikembangkan melalui komunikasi dengan sekolah sasaran, publikasi digital, serta interaksi langsung pada puncak kegiatan.

a. Jangkauan antarsekolah

Informasi kegiatan disampaikan kepada SMP/sederajat melalui undangan resmi, komunikasi dengan guru dan perwakilan sekolah, serta jejaring pendidikan. Jangkauan ini diarahkan untuk memperkenalkan kegiatan dan mendorong partisipasi sekolah dari berbagai daerah.

b. Jangkauan digital

Website dan media sosial resmi digunakan untuk menyampaikan informasi pendaftaran, memperkenalkan cabang kompetisi, mengumumkan hasil seleksi, serta membagikan dokumentasi kegiatan. Identitas dan materi sponsor dapat ditampilkan melalui kanal tersebut sesuai paket serta periode kerja sama yang disepakati.

c. Jangkauan di lokasi kegiatan

Pada puncak acara, sponsor berkesempatan memperkenalkan merek dan berinteraksi dengan peserta, pendamping, serta pengunjung melalui media promosi, stan, distribusi produk, atau aktivitas edukatif. Pelaksanaannya mengikuti jadwal, penempatan, dan ketentuan yang disepakati bersama panitia.

4. Pengukuran Jangkauan

Jangkauan kegiatan akan didokumentasikan melalui data pendaftaran, jumlah sekolah yang berpartisipasi, asal daerah peserta, catatan kehadiran, serta statistik website dan media sosial yang tersedia.

Data peserta daring, kehadiran di lokasi, dan jangkauan publikasi digital dicatat secara terpisah agar laporan dapat menggambarkan hasil kegiatan secara jelas. Realisasi publikasi dan aktivitas sponsor juga didokumentasikan sebagai bagian dari laporan pelaksanaan kerja sama.

E. Waktu, Tempat dan Rangkaian Kegiatan

1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

SANMAR RISE 2027 dilaksanakan melalui rangkaian pendaftaran, seleksi awal, serta kompetisi dan festival. Tahap awal pada empat cabang kompetisi diselenggarakan secara daring, sedangkan semifinal, final, kompetisi paduan suara, dan kegiatan festival dilaksanakan secara langsung di SMA Santa Maria Surabaya.

Puncak kegiatan dijadwalkan pada:

Hari dan tanggal : **Jumat–Sabtu, 22–23 Januari 2027**
Tempat : **SMA Santa Maria Surabaya**
Alamat : **Jalan Raya Darmo No. 49, Surabaya**

2. Jadwal Utama

Tanggal	Kegiatan
10 November 2026	Batas akhir pendaftaran awal (*early bird*).
5 Januari 2027	Batas akhir pendaftaran reguler.
10 Januari 2027	Penyisihan daring atau seleksi karya sesuai ketentuan masing-masing cabang.
13 Januari 2027	Pengumuman peserta yang lolos ke tahap berikutnya.
22 Januari 2027	Semifinal empat cabang kompetisi secara luring.
23 Januari 2027	Final, kompetisi paduan suara VOICES (VMCC), festival, dan penyerahan penghargaan.

Informasi mengenai pertemuan teknis, waktu pelaksanaan setiap cabang, dan ketentuan kehadiran disampaikan melalui kanal resmi panitia.

3. Rangkaian Kegiatan

a. Publikasi dan pendaftaran

Panitia menyampaikan informasi kegiatan melalui undangan kepada sekolah sasaran, website, dan media sosial resmi. Pada tahap ini, calon peserta dapat mempelajari pilihan cabang kompetisi, ketentuan pendaftaran, serta panduan teknis.

b. Persiapan dan seleksi awal

Peserta mengikuti persiapan teknis serta penyisihan daring atau pengumpulan karya sesuai cabang yang dipilih. Panitia melakukan verifikasi administrasi dan penilaian untuk menentukan peserta yang berhak mengikuti tahapan lanjutan.

c. Semifinal

Peserta yang lolos mengikuti semifinal secara langsung di SMA Santa Maria Surabaya pada 22 Januari 2027. Pelaksanaan setiap cabang diatur berdasarkan kebutuhan ruang, perangkat, dan mekanisme kompetisi.

d. Final dan festival

Pada 23 Januari 2027, kegiatan dilanjutkan dengan babak final, kompetisi paduan suara VOICES, serta kegiatan pendukung festival. Peserta, pendamping, dan pengunjung dapat mengikuti aktivitas yang tersedia sesuai jadwal dan ketentuan panitia.

e. Penyerahan penghargaan dan penutupan

Rangkaian kompetisi diakhiri dengan pengumuman pemenang dan penyerahan penghargaan. Dokumentasi serta informasi hasil kegiatan selanjutnya disampaikan melalui kanal resmi SANMAR RISE 2027.

4. Periode Keterlibatan Sponsor

Kerja sama sponsorship dapat mencakup beberapa tahap kegiatan sesuai paket dan waktu bergabungnya sponsor.

Tahap	Peluang Keterlibatan
Sebelum puncak kegiatan	Pengenalan sponsor melalui website, media sosial, dan materi publikasi yang masih dalam proses penerbitan.
Saat puncak kegiatan	Penempatan identitas merek, penyebutan oleh pembawa acara, stan, distribusi produk, atau aktivitas bersama sponsor sesuai kesepakatan.
Setelah kegiatan	Publikasi apresiasi, pencantuman identitas sponsor dalam dokumentasi terpilih, serta penyampaian laporan realisasi manfaat kerja sama.

Periode publikasi dan jadwal aktivitas sponsor ditetapkan dalam kesepakatan tertulis. Penggunaan area serta waktu pelaksanaan dikoordinasikan dengan rangkaian Festival Santa Maria dan kegiatan unit sekolah lainnya agar seluruh acara dapat berlangsung dengan tertib.

Jadwal dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan teknis penyelenggaraan. Perubahan yang berkaitan dengan pelaksanaan kerja sama akan dikomunikasikan kepada sponsor.

F. Peluang dan Kerja Sama

SANMAR RISE 2027 membuka kesempatan bagi perusahaan dan lembaga untuk mendukung pengembangan potensi pelajar sekaligus memperkenalkan merek melalui kegiatan pendidikan. Bentuk keterlibatan disesuaikan dengan tujuan sponsor, kebutuhan acara, dan karakter peserta.

1. Mendukung Pendidikan dan Pengembangan Talenta

Sponsor dapat berkontribusi dalam penyediaan fasilitas, layanan peserta, penghargaan, serta kebutuhan pendukung kompetisi. Dukungan tersebut membantu peserta memperoleh pengalaman belajar dan berkarya yang terarah, dengan pendampingan serta apresiasi terhadap usaha mereka.

2. Memperkenalkan Merek kepada Komunitas Pendidikan

Rangkaian kegiatan memberi kesempatan kepada sponsor untuk memperkenalkan merek kepada pelajar, guru pendamping, orang tua, dan komunitas sekolah. Identitas sponsor dapat ditampilkan pada media publikasi dan area kegiatan sesuai paket kerja sama.

3. Menghadirkan Interaksi Langsung

Melalui stan, demonstrasi, distribusi produk, atau kegiatan edukatif, sponsor dapat berinteraksi dengan peserta dan pengunjung. Bentuk interaksi dirancang agar sesuai dengan usia peserta, lingkungan sekolah, serta jadwal kompetisi.

4. Memperluas Publikasi melalui Kanal Resmi

Website dan Instagram SANMAR RISE menjadi sarana untuk memperkenalkan keterlibatan sponsor sebelum, selama, dan setelah kegiatan. Materi, jumlah publikasi, serta periode penayangan ditentukan dalam kesepakatan kerja sama.

5. Mengembangkan Kolaborasi Sesuai Bidang Sponsor

Kerja sama dapat dikembangkan berdasarkan bidang dan sumber daya yang dimiliki sponsor. Mitra teknologi dapat mendukung perangkat atau kegiatan pengenalan teknologi; mitra pendidikan dapat menghadirkan lokakarya; sedangkan mitra makanan dan minuman dapat membantu memenuhi kebutuhan konsumsi. Pilihan tersebut dibahas berdasarkan kebutuhan nyata kegiatan dan kesesuaian manfaat bagi kedua pihak.

6. Memperoleh Dokumentasi Pelaksanaan Kerja Sama

Panitia menyiapkan dokumentasi realisasi manfaat sponsor, seperti bukti publikasi, foto penempatan identitas merek, dan dokumentasi aktivitas yang disepakati. Laporan ini menjadi bentuk pertanggungjawaban sekaligus bahan evaluasi untuk pengembangan kerja sama berikutnya.

Rincian manfaat, kuota, fasilitas, dan nilai kontribusi disajikan pada bagian Paket Sponsorship dan Manfaat Sponsor. Cakupan penawaran dalam proposal ini berlaku untuk SANMAR RISE 2027. Keterlibatan pada rangkaian Festival Santa Maria lainnya dibahas melalui penawaran tersendiri atau proposal gabungan.

G. Paket Sponsorship dan Manfaat Sponsor

SANMAR RISE 2027 mengundang perusahaan dan lembaga untuk turut menghadirkan pengalaman belajar, berkompetisi, dan berkarya bagi pelajar SMP/sederajat. Melalui kerja sama ini, sponsor dapat mendukung penyelenggaraan kegiatan sekaligus memperkenalkan merek kepada peserta, pendamping, dan komunitas sekolah.

Tersedia tiga pilihan paket dengan nilai kontribusi dan manfaat yang berbeda. Sponsor dapat memilih bentuk keterlibatan yang sesuai dengan tujuan perusahaan.

1. Pilihan Paket Sponsorship

Paket	Nilai Kontribusi per Sponsor	Kuota
RISE VISIONARY Sponsor Utama	**Rp. 7.500.000**	Maksimal 3 sponsor
RISE CATALYST Sponsor Pendamping	**Rp. 3.500.000**	Maksimal 4 sponsor
RISE SPARK Sponsor Pendukung	**Rp. 1.500.000**	Maksimal 6 sponsor

2. RISE VISIONARY ─ Sponsor Utama
Kontribusi: Rp. 7.500.000 per sponsor
Paket ini memberikan kesempatan bagi perusahaan untuk terlibat sebagai sponsor utama SANMAR RISE 2027. Nilai kontribusi Rp. 7.500.000 dipilih sebagai bagian dari semangat Perayaan 75 Tahun SMA Santa Maria Surabaya.
Tersedia maksimal tiga tempat dengan manfaat dan kedudukan yang setara. Setiap perusahaan dicantumkan dalam kelompok **Sponsor Utama**, tanpa urutan peringkat berdasarkan waktu bergabung.
Manfaat yang diperoleh:

1. Identitas sebagai sponsor utama
   Nama dan logo perusahaan dicantumkan dalam kelompok Sponsor Utama pada materi publikasi yang disepakati.
2. Prioritas penempatan logo
   Logo ditampilkan pada tingkat tertinggi di antara sponsor pada poster digital utama, backdrop panggung, dan spanduk apresiasi sponsor. Ketiga sponsor utama memperoleh ruang logo yang setara dengan penyesuaian proporsi masing-masing logo.

3. Publikasi melalui website
   Logo, tautan website perusahaan, dan profil singkat ditampilkan pada halaman sponsor di website resmi SANMAR RISE.
4. Publikasi melalui Instagram
   Sponsor memperoleh dua unggahan khusus pada akun @sanmar.rise dan empat publikasi Instagram Story, serta pencantuman logo dalam unggahan apresiasi bersama.
5. Penyebutan oleh pembawa acara
   Nama sponsor disebutkan delapan kali secara keseluruhan selama rangkaian puncak kegiatan pada 22–23 Januari 2027, dengan pembagian sesi yang ditetapkan panitia.
6. Satu stan aktivasi sponsor
   Disediakan satu area untuk pengenalan produk atau layanan, dilengkapi satu meja dan dua kursi. Ukuran, lokasi, jadwal penggunaan, serta kebutuhan listrik ditetapkan dalam kesepakatan sebelum kerja sama dikonfirmasi.
7. Satu sesi kegiatan bersama
   Sponsor memperoleh kesempatan menyelenggarakan satu sesi edukatif atau demonstrasi produk dengan durasi maksimal 15 menit. Topik, tempat, dan waktu pelaksanaan dibahas bersama panitia.
8. Distribusi produk atau suvenir
   Sponsor dapat menyediakan sampel produk atau suvenir untuk dibagikan kepada kelompok penerima yang disepakati.
9. Dokumentasi dan laporan
   Logo dicantumkan pada bagian apresiasi sponsor utama dalam video rangkuman resmi. Sponsor juga menerima laporan realisasi manfaat beserta dokumentasi stan dan kegiatan bersama.

3. RISE CATALYST — Sponsor Pendamping
Kontribusi: Rp. 3.500.000 per sponsor
Paket ini ditujukan bagi perusahaan yang ingin mendukung kegiatan sekaligus memperkenalkan merek melalui publikasi resmi dan pengenalan produk.
Manfaat yang diperoleh:

1. Identitas sebagai sponsor pendamping
   Nama dan logo perusahaan dicantumkan dalam kelompok Sponsor Pendamping.
2. Penempatan logo pada media acara
   Logo ditampilkan pada poster digital utama, backdrop panggung, dan spanduk apresiasi sponsor, pada kelompok di bawah sponsor utama.
3. Publikasi melalui website
   Logo dan tautan website perusahaan ditampilkan pada halaman sponsor.
4. Publikasi melalui Instagram
   Sponsor memperoleh satu unggahan khusus dan dua publikasi Instagram Story, serta pencantuman logo dalam unggahan apresiasi bersama.
5. Penyebutan oleh pembawa acara
   Nama sponsor disebutkan empat kali secara keseluruhan selama rangkaian puncak kegiatan.
6. Distribusi produk atau suvenir
   Sponsor dapat menyediakan sampel produk atau suvenir dengan jumlah dan mekanisme pembagian yang disepakati.
7. Dokumentasi dan laporan
   Logo dicantumkan pada bagian apresiasi sponsor pendamping dalam video rangkuman resmi. Sponsor menerima laporan realisasi manfaat sesuai paket.

Paket ini tidak mencakup stan. Kebutuhan area promosi dapat dibahas melalui penawaran tambahan sesuai ketersediaan.

4. RISE SPARK ─ Sponsor Pendukung
Kontribusi: Rp. 1.500.000 per sponsor
Paket ini membuka kesempatan bagi perusahaan dan pelaku usaha untuk mendukung kebutuhan kegiatan serta memperkenalkan merek melalui publikasi bersama.
Manfaat yang diperoleh:

1. Identitas sebagai sponsor pendukung
   Logo perusahaan dicantumkan pada backdrop panggung dan spanduk apresiasi sponsor dalam kelompok Sponsor Pendukung.
2. Publikasi melalui website
   Logo dan tautan website perusahaan ditampilkan pada halaman sponsor.
3. Publikasi melalui Instagram
   Sponsor memperoleh satu publikasi Instagram Story serta pencantuman logo dalam unggahan apresiasi bersama.
4. Penyebutan oleh pembawa acara
   Nama sponsor disebutkan dua kali secara keseluruhan selama rangkaian puncak kegiatan.
5. Dokumentasi dan laporan
   Logo dicantumkan pada bagian apresiasi sponsor pendukung dalam video rangkuman resmi.
   Sponsor menerima laporan realisasi manfaat sesuai paket.

5. Ketentuan Pelaksanaan Manfaat
a. Kanal dan periode publikasi
Publikasi dilaksanakan melalui website https://sanmarrise.sanmarosu-jatim.sch.id/ dan Instagram @sanmar.rise.
Penayangan identitas sponsor dimulai setelah kesepakatan dikonfirmasi dan materi diterima panitia. Tanggal mulai dan akhir penayangan di website dicantumkan dalam kesepakatan kerja sama. Pencantuman logo pada materi cetak mengikuti batas waktu produksi yang diinformasikan kepada sponsor.
b. Materi Instagram
Satu unggahan khusus merupakan satu publikasi yang membahas satu sponsor, dalam bentuk gambar tunggal, *carousel*, atau video pendek. Bentuk konten, bahan yang diperlukan, dan jadwal publikasi disepakati bersama.
Satu publikasi Instagram Story terdiri atas satu bingkai yang ditayangkan selama 24 jam. Unggahan apresiasi bersama memuat beberapa sponsor dengan pengelompokan sesuai paket.
Jumlah publikasi merupakan manfaat yang disediakan panitia. Jangkauan, penayangan, dan interaksi dilaporkan berdasarkan hasil yang tercatat pada kanal resmi.
c. Penggunaan logo dan materi promosi
Sponsor menyerahkan logo beresolusi tinggi, nama merek, tautan, serta materi pendukung sesuai jadwal yang disepakati. Tata letak disusun panitia dengan memperhatikan panduan identitas merek, keterbacaan, dan kesatuan desain acara.
Kedudukan sponsor utama tidak mencakup hak untuk mengubah nama acara atau menggunakan format “presented by”.
d. Stan dan kegiatan bersama
Stan aktivasi sponsor digunakan untuk pengenalan produk atau layanan. Fasilitas ini dibedakan dari penyewaan tenant bazar. Kegiatan penjualan hanya dapat dilakukan apabila telah disetujui secara tertulis.
Dekorasi stan, petugas perusahaan, perangkat demonstrasi, dan kebutuhan tambahan disediakan sponsor, kecuali disepakati lain. Jadwal penggunaan area mengikuti koordinasi SANMAR RISE dan rangkaian Festival Santa Maria.

e. Produk dan suvenir
Produk disediakan sponsor. Jenis, jumlah, sasaran penerima, serta mekanisme distribusi ditetapkan sebelum pengiriman. Produk makanan dan minuman harus diterima dalam kondisi baik, dengan kemasan serta informasi masa berlaku yang jelas.
f. Eksklusivitas kategori usaha
Setiap paket memberikan manfaat sesuai daftar yang tercantum. Eksklusivitas kategori usaha hanya berlaku apabila disepakati secara khusus setelah koordinasi dengan penyelenggara Festival Santa Maria dan pihak terkait.
g. Dokumentasi dan pelaporan
Laporan realisasi manfaat disampaikan paling lambat 30 hari kalender setelah kegiatan berakhir. Laporan mencakup bukti publikasi, foto penempatan logo, dan dokumentasi kegiatan sponsor sesuai paket.
6. Penyesuaian Bentuk Kontribusi
Kontribusi dapat diberikan berupa dana atau kombinasi dana, barang, dan jasa sesuai kebutuhan penyelenggaraan. Untuk dukungan selain dana, panitia dan sponsor menyepakati terlebih dahulu jenis, jumlah, spesifikasi, nilai, serta waktu penyerahannya.
Nilai barang dan jasa diperhitungkan berdasarkan kebutuhan yang terpenuhi dan nilai wajar yang dapat didukung dengan dokumen pendukung. Manfaat yang diberikan dicatat dalam kesepakatan tertulis.
Cakupan paket dalam bagian ini berlaku untuk SANMAR RISE 2027. Dukungan bagi kegiatan Festival Santa Maria lainnya dapat dibahas melalui proposal gabungan atau kesepakatan tersendiri.

H. Pilihan Kerja Sama Tambahan

SANMAR RISE 2027 menyediakan pilihan kerja sama tambahan bagi perusahaan dan pelaku usaha yang ingin memperkenalkan produk atau layanan melalui media promosi maupun keikutsertaan dalam bazar. Pilihan ini dapat diambil secara terpisah atau sebagai pelengkap paket sponsorship.

1. Keikutsertaan Tenant Bazar

SANMAR RISE 2027 membuka kesempatan bagi pelaku usaha untuk berpartisipasi dalam bazar yang berlangsung pada Jumat–Sabtu, 22–23 Januari 2027. Bazar menyediakan pilihan makanan, minuman, dan produk bagi peserta, pendamping, serta pengunjung, sekaligus memberi kesempatan kepada tenant untuk memperkenalkan usahanya secara langsung.

Paket Keikutsertaan Tenant

Komponen	Keterangan
Kuota	Maksimal 15 tenant
Biaya keikutsertaan	**Rp1.000.000 per tenant untuk dua hari pelaksanaan**
Hari dan tanggal	**Jumat–Sabtu, 22–23 Januari 2027**
Jam operasional	**Pukul 10.00–20.00 WIB setiap hari**
Lokasi	Area bazar di lingkungan Kampus Santa Maria Surabaya, sesuai denah panitia
Ukuran area	**1,5 × 1,5 meter per tenant**
Meja	**1 meja ukuran standar per tenant**
Kursi	**2 kursi per tenant**
Terop	Area tenant berada di bawah terop yang disediakan panitia

Biaya keikutsertaan mencakup penggunaan area dan fasilitas tersebut selama dua hari pelaksanaan. Terop digunakan sebagai peneduh bersama untuk area bazar.

Ketentuan Keikutsertaan

a. Calon tenant menyampaikan nama usaha, daftar produk atau menu, kisaran harga, serta kebutuhan peralatan saat pendaftaran. Produk yang ditawarkan harus sesuai dengan lingkungan pendidikan dan mendapat persetujuan panitia.
b. Tenant menyediakan perlengkapan usaha, peralatan penyajian, dekorasi, serta sarana pembayaran masing-masing. Seluruh perlengkapan ditempatkan di dalam batas area yang diberikan.
c. Kebutuhan listrik dan penggunaan peralatan pemanas atau bahan bakar wajib disampaikan saat pendaftaran. Ketersediaan sambungan, batas daya, dan biaya tambahan apabila ada dikonfirmasi sebelum pembayaran.
d. Penempatan tenant diatur oleh panitia dengan mempertimbangkan jenis produk, kebutuhan teknis, keamanan, dan akses pengunjung.
e. Tenant mencantumkan harga secara jelas serta bertanggung jawab atas mutu produk, kebersihan area, pelayanan, dan transaksi penjualan.
f. Jadwal masuk untuk penataan dan pembongkaran disampaikan melalui informasi teknis tenant. Tenant diharapkan siap melayani pengunjung selama jam operasional yang ditetapkan.
g. Biaya keikutsertaan tidak mencakup manfaat publikasi pada paket sponsorship. Promosi tambahan dapat diajukan sesuai pilihan yang tersedia.

Denah lokasi, ilustrasi penataan bazar, formulir pendaftaran, dan ketentuan teknis selengkapnya tersedia dalam **Lampiran Penawaran Tenant Bazar**.

2. Penempatan Media Promosi

Perusahaan dan pelaku usaha dapat memperkenalkan merek melalui pilihan media promosi berikut. Setiap pilihan dapat diambil secara terpisah sesuai kebutuhan dan ketersediaan tempat.

a. Pencantuman Logo pada Spanduk Bersama

Nilai kontribusi: Rp. 500.000 per perusahaan

Fasilitas yang diperoleh:

- Pencantuman satu logo perusahaan pada satu spanduk bersama berukuran **1 × 4 meter**.
- Satu spanduk memuat maksimal **lima perusahaan**, dengan ruang logo yang setara.
- Spanduk diproduksi dan dipasang oleh panitia pada area yang ditetapkan.
- Periode pemasangan **15–23 Januari 2027**.

Perusahaan menyerahkan logo beresolusi tinggi paling lambat tujuh hari kalender sebelum pencetakan. Tata letak disusun panitia dengan memperhatikan proporsi logo dan keterbacaan. Titik pemasangan disampaikan sebelum pemesanan dikonfirmasi.

b. Penempatan Standing Banner

Nilai kontribusi: Rp. 300.000 per unit untuk dua hari pelaksanaan

Fasilitas yang diperoleh:

- Penempatan satu *standing banner* berukuran maksimal **60 × 160 cm**.
- Penempatan pada area kegiatan selama **22–23 Januari 2027, pukul 10.00–20.00 WIB**.
- Pengaturan lokasi dan pemasangan oleh panitia.

Standing banner beserta penyangganya disediakan perusahaan dan diserahkan paling lambat satu hari sebelum kegiatan. Materi ditempatkan pada titik yang disepakati, dengan tetap menjaga akses pengunjung dan keterlihatan media acara.

Pengambilan kembali dilakukan setelah kegiatan sesuai jadwal pembongkaran yang disampaikan panitia.

c. Publikasi Website dan Instagram

Nilai kontribusi: Rp. 500.000 per perusahaan

Fasilitas yang diperoleh:

- Pencantuman logo dan tautan perusahaan pada halaman mitra promosi di website resmi **https://sanmarrise.sanmarosu-jatim.sch.id/**.
- Satu publikasi **Instagram Story** pada akun **@sanmar.rise**, berupa satu bingkai yang ditayangkan selama 24 jam.
- Penayangan logo di website sejak materi dinyatakan lengkap dan kerja sama dikonfirmasi hingga **22 Februari 2027**.

Perusahaan menyediakan logo, tautan tujuan, dan materi pengenalan singkat. Jadwal Instagram Story ditentukan bersama sesuai kalender publikasi acara.

Pilihan ini tidak mencakup unggahan khusus pada feed Instagram, penyebutan oleh pembawa acara, maupun fasilitas paket sponsorship lainnya.

3. Distribusi Materi dan Sampel Produk

a. Pembagian Brosur

Nilai kontribusi: Rp. 250.000 per perusahaan

Fasilitas yang diperoleh:

- Distribusi maksimal **250 lembar brosur berukuran A5**.
- Pembagian pada satu hari pelaksanaan, yaitu **22 atau 23 Januari 2027**, sesuai kesepakatan.
- Pembagian oleh petugas panitia pada area dan waktu yang ditetapkan.

Brosur dicetak dan disediakan perusahaan. Materi digital disampaikan terlebih dahulu untuk ditinjau panitia, sedangkan brosur cetak diterima paling lambat dua hari sebelum pelaksanaan distribusi.

Sisa brosur, apabila ada, diinformasikan dan dikembalikan kepada perusahaan. Laporan pelaksanaan mencantumkan jumlah yang diterima serta jumlah yang dibagikan.

b. Pembagian Sampel Produk dan Suvenir

Perusahaan dapat mengajukan pembagian sampel produk atau suvenir kepada peserta, pendamping, maupun pengunjung. Bentuk pelaksanaan disesuaikan dengan jenis produk, jumlah penerima, dan kebutuhan penanganannya.

Sebelum pelaksanaan, perusahaan dan panitia menyepakati:

- Jenis, spesifikasi, dan jumlah produk.
- Kelompok penerima serta jumlah alokasi.
- Hari, waktu, dan lokasi pembagian.
- Petugas distribusi dan kebutuhan penyimpanan.
- Biaya pelaksanaan apabila diperlukan.

Produk dan suvenir disediakan perusahaan. Untuk makanan dan minuman, produk harus dalam kondisi baik serta memiliki kemasan dan informasi masa berlaku yang jelas.

Apabila produk digunakan untuk memenuhi kebutuhan kegiatan, dukungan tersebut dicatat sebagai kontribusi barang dengan nilai dan bentuk apresiasi yang disepakati. Apabila pembagian bertujuan sebagai kegiatan promosi, fasilitas serta biaya pelaksanaannya ditetapkan melalui penawaran tersendiri.

Jumlah produk mengikuti penerima yang dikonfirmasi bersama panitia. Pembagian tidak mensyaratkan penerima menyerahkan data pribadi atau melakukan pembelian.

4. Penyesuaian dengan Paket Sponsorship

Sponsor dapat menambahkan pilihan promosi di luar manfaat paket yang telah diambil. Panitia akan memeriksa manfaat yang sudah termasuk agar fasilitas dan biaya tambahan dapat dijelaskan secara terbuka.

Ketentuan penyesuaian meliputi:

a. Manfaat yang sudah termasuk

Fasilitas yang telah tercantum dalam paket sponsorship tidak dikenai biaya kembali untuk lingkup pelaksanaan yang sama. Tambahan jumlah, durasi, media, atau area dibahas melalui rincian penawaran.

b. Penggunaan stan sponsor

Sponsor utama yang memperoleh stan aktivasi dapat mengajukan penggunaan area tersebut untuk penjualan. Persetujuan mempertimbangkan produk, fasilitas, serta pengaturan bazar.

Penggunaan area yang sama tidak otomatis dikenai biaya tenant tambahan. Biaya tambahan hanya berlaku atas kebutuhan yang belum termasuk dan telah disepakati. Permintaan tempat berjualan terpisah mengikuti kuota serta ketentuan tenant bazar.

c. Konfirmasi fasilitas

Panitia mengonfirmasi ketersediaan media, lokasi, jadwal, materi, dan nilai kontribusi sebelum pembayaran. Seluruh tambahan manfaat dicatat dalam kesepakatan tertulis.

d. Cakupan kerja sama

Pilihan promosi pada bagian ini berlaku untuk SANMAR RISE 2027. Penempatan pada area atau media bersama Festival Santa Maria memerlukan konfirmasi penyelenggara terkait.

Setiap perusahaan menerima bukti pelaksanaan sesuai pilihan yang diambil, berupa foto penempatan media, bukti publikasi digital, atau catatan distribusi.

I. Dukungan Barang, Jasa dan Donasi

SANMAR RISE 2027 membuka kesempatan bagi perusahaan, lembaga, alumni, orang tua, dan masyarakat untuk mendukung kegiatan melalui penyediaan barang, jasa, maupun donasi. Setiap dukungan disesuaikan dengan kebutuhan penyelenggaraan agar dapat dimanfaatkan secara tepat dan dipertanggungjawabkan.

1. Dukungan Barang

Dukungan barang dapat diberikan untuk memenuhi kebutuhan peserta, penghargaan, serta operasional kegiatan.

Bidang Dukungan	Contoh Barang
Konsumsi	Makanan, makanan ringan, dan air minum bagi peserta, pendamping, juri, atau panitia sesuai alokasi yang disepakati.

Bidang Dukungan	Contoh Barang
Hadiah dan penghargaan	Perlengkapan belajar, buku, perangkat teknologi, suvenir, atau voucher hadiah dengan ketentuan penggunaan yang jelas.
Administrasi dan layanan peserta	Alat tulis, map, tanda pengenal, tali kartu identitas, atau perlengkapan registrasi.
Teknologi dan perlengkapan	Perangkat komputer, perangkat presentasi, perlengkapan jaringan, atau kebutuhan teknis lainnya.
Kebersihan dan kesehatan	Perlengkapan kebersihan serta kebutuhan pertolongan pertama sesuai spesifikasi panitia.

Barang dapat diberikan sebagai bantuan atau dipinjamkan selama periode tertentu. Untuk barang pinjaman, kondisi awal, masa penggunaan, penanggung jawab, dan jadwal pengembalian dicatat dalam berita acara serah terima.

2. Dukungan Jasa dan Keahlian

Perusahaan dan lembaga dapat berkontribusi melalui layanan atau keahlian yang membantu pelaksanaan kegiatan.

Bidang Dukungan	Contoh Kontribusi
Teknologi dan konektivitas	Akses internet, layanan hosting, perangkat lunak, atau dukungan teknis.
Percetakan dan produksi	Pencetakan spanduk, backdrop, sertifikat, tanda pengenal, atau media informasi.
Dokumentasi	Fotografi, videografi, penyuntingan, atau produksi video rangkuman kegiatan.
Pendidikan	Narasumber, mentor, lokakarya, atau pendampingan kegiatan belajar.
Perlengkapan acara	Penyediaan atau peminjaman perangkat suara, perangkat presentasi, dan perlengkapan pendukung lainnya.
Kesehatan	Dukungan tenaga kesehatan atau layanan kesehatan selama kegiatan sesuai kebutuhan.

Lingkup pekerjaan, jadwal, personel, perlengkapan, dan hasil layanan ditentukan sebelum kerja sama dimulai. Dukungan pendidikan dan keahlian tetap mengikuti standar kegiatan serta kewenangan penyelenggara.

3. Dukungan Media dan Publikasi

Media, komunitas, dan pengelola kanal informasi dapat berpartisipasi melalui penyebaran informasi pendaftaran, publikasi kegiatan, wawancara, peliputan, atau pemberitaan hasil kompetisi.

Kerja sama memuat kanal yang digunakan, bentuk dan jumlah publikasi, jadwal penerbitan, serta materi yang diperlukan. Pencantuman identitas sebagai Media Partner dilakukan sesuai kesepakatan.

Apabila peliputan bergantung pada pertimbangan redaksi, ketentuan tersebut dicatat sejak awal. Panitia tidak menganggap pemberitaan telah terkonfirmasi sebelum memperoleh kepastian dari pihak media.

4. Sahabat SANMAR RISE

Sahabat SANMAR RISE merupakan bentuk dukungan sukarela bagi alumni, orang tua, keluarga, dan simpatisan yang ingin membantu terselenggaranya kegiatan.

Donasi dapat berupa dana atau barang yang dibutuhkan panitia, tanpa kewajiban manfaat promosi. Pemberi donasi memperoleh bukti penerimaan sebagai bagian dari pencatatan kegiatan.

Atas persetujuan pemberi donasi, nama dapat dicantumkan dalam daftar apresiasi. Pemberi donasi juga dapat memilih untuk tidak mencantumkan namanya dalam publikasi.

Donasi dana disalurkan melalui:

Bank BCA

Atas nama : Yayasan Paratha Bhakti

Nomor rekening: 2588442000

Bukti transfer disampaikan kepada bendahara atau narahubung resmi panitia untuk diverifikasi dan diterbitkan bukti penerimaannya.

5. Penilaian dan Pencatatan Dukungan

Sebelum dukungan diterima, panitia dan pemberi dukungan menyepakati jenis, jumlah, spesifikasi, waktu penyerahan, serta penggunaannya.

Nilai kontribusi barang dan jasa ditentukan berdasarkan nilai wajar yang disepakati, dengan dukungan dokumen seperti nota, penawaran harga, atau rincian layanan. Untuk barang pinjaman, nilai kontribusi diperhitungkan berdasarkan penggunaan selama kegiatan, bukan harga pembelian barang.

Voucher dicatat sesuai manfaat yang dapat digunakan. Voucher potongan harga dibedakan dari voucher yang dapat ditukarkan dengan barang atau layanan tanpa pembelian tambahan.

Penerimaan dana, barang, jasa, dan barang pinjaman dicatat secara terpisah. Penyerahan barang serta penyelesaian jasa dilengkapi bukti penerimaan atau berita acara sesuai bentuk dukungannya.

6. Apresiasi dan Manfaat Kerja Sama

Bagi perusahaan atau lembaga yang memberikan dukungan dengan imbal balik promosi, bentuk apresiasi dapat berupa:

- Pencantuman logo pada media yang disepakati.
- Publikasi ucapan terima kasih melalui kanal resmi.
- Penyebutan nama mitra dalam sesi kegiatan.
- Dokumentasi penggunaan barang atau pelaksanaan layanan.
- Sebutan mitra sesuai peran, seperti Technology Partner, Education Partner, Refreshment Partner, Prize Partner, atau Media Partner.

Jenis dan jumlah manfaat dicantumkan secara tertulis. Apabila dukungan diperhitungkan sebagai bagian dari paket sponsorship pada bagian G, panitia dan mitra menyepakati nilai kontribusi serta manfaat paket yang diberikan.

Sebutan mitra tidak otomatis memberikan eksklusivitas kategori usaha. Kontribusi juga tidak memberikan kewenangan untuk memengaruhi soal, penilaian, keputusan juri, atau hasil kompetisi.

Setiap dukungan diharapkan membantu menghadirkan kegiatan yang tertib, ramah peserta, dan bermanfaat bagi komunitas pendidikan.

J. Pengajuan dan Mekanisme Kerja Sama

Kerja sama SANMAR RISE 2027 dilaksanakan melalui komunikasi dan kesepakatan tertulis antara panitia dengan sponsor atau mitra. Setiap pihak memperoleh informasi yang jelas mengenai kontribusi, manfaat, jadwal, dan tanggung jawab masing-masing.

1. Pengajuan dan Konfirmasi Kerja Sama

Calon sponsor atau mitra dapat menghubungi narahubung resmi panitia untuk memilih paket maupun membahas bentuk dukungan yang sesuai.

Proses kerja sama meliputi:

1. Penyampaian pilihan paket atau bentuk dukungan.
2. Konfirmasi ketersediaan kuota, fasilitas, dan jadwal.
3. Pembahasan rincian kontribusi serta manfaat yang diberikan.
4. Pengisian formulir dan penandatanganan kesepakatan.
5. Pembayaran atau penyerahan dukungan sesuai jadwal.
6. Pelaksanaan manfaat dan penyampaian laporan.

Kuota sponsor dan fasilitas dinyatakan terkonfirmasi setelah kesepakatan tertulis disetujui serta pembayaran awal atau ketentuan penyerahan dukungan dipenuhi.

2. Isi Kesepakatan

Kesepakatan kerja sama memuat:

- Identitas perusahaan atau lembaga dan penanggung jawabnya.
- Paket atau bentuk dukungan yang dipilih.
- Nilai kontribusi dana, barang, atau jasa.
- Rincian manfaat, fasilitas, dan periode pelaksanaan.
- Jadwal pembayaran atau penyerahan dukungan.
- Kebutuhan materi publikasi dan teknis kegiatan.
- Ketentuan perubahan, pembatalan, serta penyelesaian kewajiban.

Perubahan terhadap rincian tersebut dicatat dan disetujui oleh kedua pihak.

3. Pembayaran Kontribusi

Pembayaran dana sponsorship dapat dilakukan sekaligus atau melalui dua tahap:

- **Pembayaran pertama** **:** minimal 50% dari nilai kontribusi, paling lambat tujuh hari kalender setelah kesepakatan ditandatangani.
- **Pelunasan** **:** paling lambat **8 Januari 2027**.

Untuk kerja sama yang disepakati setelah tanggal pelunasan tersebut, pembayaran dilakukan sekaligus sebelum manfaat mulai dilaksanakan, kecuali terdapat pengaturan tertulis lainnya.

Pembayaran promosi satuan dan tenant bazar dilakukan sekaligus setelah ketersediaan fasilitas dikonfirmasi dan sebelum pemesanan dinyatakan selesai.

Seluruh transfer ditujukan ke rekening:

Keterangan	**Data**
Bank	**BCA**
Atas nama	**Yayasan Paratha Bhakti**
Nomor rekening	**2588442000**

Bukti transfer disampaikan kepada bendahara atau narahubung resmi dengan mencantumkan nama perusahaan dan keperluan pembayaran. Setelah dana diverifikasi, panitia menerbitkan kuitansi atau bukti penerimaan resmi.

4. Jadwal Administrasi dan Penyerahan Materi

Keperluan	Batas Waktu
Konfirmasi kerja sama untuk memperoleh rangkaian publikasi lengkap	**18 Desember 2026**
Penyerahan logo dan materi publikasi utama	**21 Desember 2026**
Pelunasan kontribusi sponsorship	**8 Januari 2027**
Penyerahan materi spanduk bersama	**8 Januari 2027**
Konfirmasi kebutuhan teknis stan dan aktivitas sponsor	**8 Januari 2027**
Penyerahan brosur untuk distribusi	Minimal dua hari sebelum jadwal pembagian
Penyerahan standing banner	Paling lambat **21 Januari 2027**
Penyerahan barang dan hadiah	Sesuai kesepakatan, paling lambat **20 Januari 2027**

Pengiriman makanan, minuman siap saji, barang yang memerlukan penanganan khusus, dan perangkat pinjaman mengikuti jadwal tersendiri sesuai kebutuhan penggunaan.

Pengajuan setelah batas waktu tetap dapat dibahas berdasarkan kuota dan fasilitas yang tersedia. Panitia akan menjelaskan manfaat yang masih dapat diberikan sebelum kerja sama disepakati.

5. Materi Publikasi

Sponsor menyerahkan logo beresolusi tinggi, nama merek, tautan perusahaan, serta bahan publikasi sesuai kebutuhan. Panduan penggunaan logo dapat disertakan untuk membantu panitia menjaga ketepatan identitas merek.

Sponsor memastikan bahwa materi yang diserahkan dapat digunakan untuk keperluan publikasi yang disepakati. Panitia menggunakan materi tersebut dalam lingkup kerja sama SANMAR RISE 2027.

Pencantuman logo mengikuti tahapan produksi. Materi yang telah diterbitkan atau dicetak sebelum kerja sama dikonfirmasi tidak wajib diubah. Apabila materi terlambat diterima, penyesuaian manfaat dibahas dan dicatat bersama.

6. Pelaksanaan Stan dan Aktivitas Sponsor

Lokasi, jadwal, fasilitas, petugas, serta kebutuhan teknis dikonfirmasi sebelum pelaksanaan. Penggunaan listrik, perangkat suara, pemanas, atau bahan bakar memerlukan persetujuan panitia.

Materi promosi dan aktivitas harus sesuai dengan usia peserta, lingkungan sekolah, serta kelancaran kompetisi. Sponsor dan petugasnya mengikuti pengarahan teknis, menjaga kebersihan, serta menggunakan area sesuai kesepakatan.

Penggunaan fasilitas bersama dikoordinasikan dengan penyelenggara Festival Santa Maria dan unit sekolah terkait.

7. Perubahan dan Pembatalan

Apabila salah satu pihak perlu mengubah atau membatalkan kerja sama, pemberitahuan disampaikan secara tertulis sesegera mungkin.

Penyelesaian kewajiban mempertimbangkan pembayaran yang telah diterima, manfaat yang telah dilaksanakan, dan biaya produksi atau persiapan yang telah dikeluarkan serta dapat dibuktikan. Nilai pengembalian atau sisa kewajiban ditetapkan melalui kesepakatan tertulis.

Apabila perubahan jadwal atau kondisi di luar kendali penyelenggara memengaruhi manfaat sponsor, panitia dan sponsor membahas penjadwalan ulang, penggantian manfaat yang disetujui, atau penyelesaian kontribusi yang belum digunakan.

8. Dokumentasi dan Pelaporan

Panitia mendokumentasikan pelaksanaan manfaat sesuai paket dan kesepakatan. Laporan disampaikan paling lambat 30 hari kalender setelah kegiatan berakhir.

Laporan dapat mencakup bukti publikasi, foto penempatan logo dan stan, dokumentasi aktivitas, serta catatan distribusi produk. Data jangkauan digital disampaikan berdasarkan statistik yang tersedia.

Informasi peserta disajikan dalam bentuk rekapitulasi. Daftar kontak dan data pribadi peserta tidak termasuk dalam manfaat sponsorship.

9. Komunikasi dan Penyelesaian Kendala

Setiap pihak menunjuk penanggung jawab komunikasi untuk memudahkan koordinasi. Pertanyaan, perubahan kebutuhan, atau kendala pelaksanaan dibahas melalui narahubung tersebut.

Apabila terdapat perbedaan pemahaman, panitia dan sponsor mengutamakan pembahasan bersama dengan mengacu pada kesepakatan tertulis.

K. Penutup dan NaraHubung

SANMAR RISE 2027 menjadi kesempatan untuk mendukung pelajar dalam mengembangkan kemampuan, menghasilkan karya, dan memperoleh pengalaman belajar bersama. Melalui kegiatan ini, SMA Santa Maria Surabaya mengundang perusahaan, lembaga, dan masyarakat untuk berkontribusi dalam pengembangan generasi muda.

Kami terbuka untuk mendiskusikan bentuk kerja sama yang sesuai dengan tujuan calon sponsor dan kebutuhan kegiatan. Setiap dukungan akan dikelola secara bertanggung jawab, disertai pelaksanaan manfaat sesuai kesepakatan.

Atas perhatian, kepercayaan, dan dukungan yang diberikan, kami mengucapkan terima kasih.

1. Informasi dan Pembahasan Kerja Sama

Untuk informasi paket sponsorship, pendaftaran tenant, pilihan promosi, dan pengajuan bentuk kerja sama lainnya, silakan menghubungi:

Nama PIC : Clora Tri Juli Nugraheni, S.Pd.

Divisi : Bidang Kemitraan dan Sponsorship

WhatsApp : +62 815-7920-234

Email : clora2102@gmail.com

2. Konfirmasi Pembayaran

Untuk konfirmasi transfer dan bukti penerimaan dana, silakan menghubungi:

Maria Yuliana Simanjuntak, S.Pd.
Bendahara
WhatsApp: **+62 858-4103-9498**

Seluruh pembayaran ditujukan ke rekening:

Bank BCA
Atas nama: Yayasan Paratha Bhakti
Nomor rekening: 2588442000

Saat mengirimkan bukti transfer, mohon mencantumkan nama perusahaan atau pemberi dukungan, keperluan pembayaran, dan nominal transfer untuk memudahkan verifikasi.

3. Kanal Informasi Resmi

Website : **https://sanmarrise.sanmarosu-jatim.sch.id/**
Instagram : **@sanmar.rise**

Lampiran 1. Susunan Kepanitian dan Uraian Tugas

No.	Struktur / Bidang		Koordinator / Personel
1	Pelindung	:	Sr. Hilda Sri Purwaningsih, OSU.
2	Penasihat	:	Marselina Lilies Dwiyulianita, S.Pd.
3	Penanggung Jawab	:	Catharina Ratna Ameliawati, S.Pd.
4	Ketua Panitia	:	Ruslan, M.Kom.
5	Sekretaris	:	Dewi Angel Simanjuntak, S.Pd.
6	Bendahara	:	Maria Yuliana Simanjuntak, S.Pd.
7	**Bidang Kompetisi dan Akademik**	:	**Koordinator:** **Nugroho Tunggal Kristanto, S.Pd.**
7.1	Logic & Code	:	Koordinator: Yosua Danang Wijoyo, S.Sos.
7.2	CSI – Critical Science Investigation	: :	Koordinator: Nugroho Tunggal Kristanto, S.Pd. Anggota: 1. Bagus Novianto Wibisono, M.Pd. 2. Sri Tur Prawinoto, S.Pd. 3. Antonius Hedrawan Tio Praditya, M.T.
7.3	The WHY Project	: :	Koordinator: Ir. Marceline Prophylia, M.Pd. Anggota: 1. Maria Sandra Naulitta S., S.Pd., S.S., 2. Karsono Samuel P., S.Si., M.T. 3. Dewi Puji Lestari, M.Pd., 4. Christian Viming, S.Fil.
7.4	Teen Lens	: :	Koordinator: Theresia Yubel Rosary Putri Nanga, S.Hum. Anggota: 1. Johannes Metekohy, M.Pd., 2. Dionisia Bhala, S.Pd.
7.5	The Voice	:	Koordinator: Ananda Rizky Tarigan, M.Pd.
8	Sie Acara	: :	Koordinator: Brigita Klara Krisdina Mamuaya, M.Si. Anggota: 1. Leo Agung Bayu Wijanarka, S.Pd., 2. Lucia Riatiningsih, S.Psi., 3. Maria Theresia Nike K., M.Pd.
9	Bidang *School Experience* dan *Open House Activation*	: :	Koordinator: Christina Sumarwatini, S.Pd. Anggota: 1. Sr. Maria Kristofora Bhoko, OSU., 2. Eva Dianita Dengah, S.Pd., 3. Pambuko Kristian, S.Sn.
10	Bidang *Games* dan *Carnival Activation*	:	Koordinator: Bagus Novianto Wibisono, M.Pd.,

No.	Struktur / Bidang		Koordinator / Personel
		:	Anggota: 1. Ananda Rizky Tarigan, M.Pd. 2. Ronald Danu M.M., S.S.
11	Bidang Bazar dan Tenant	: :	Koordinator: Valentine Luky Anggraini, M.Pd. Anggota: 1. Maria Yuliana Simanjuntak, S.Pd., 2. Benedikta Steliani Tena, A.Md.A.B., 3. Christian Viming, S.Fil.
12	Bidang Kemitraan dan Sponsorship	: :	Koordinator: Clora Tri Juli Nugraheni, S.Pd. Anggota: 1. Pambuko Kristian, S.Sn., 2. Lucia Riatiningsih, S.Psi. 3. Johannes Metekohy, M.Pd.
13	Bidang Humas, Undangan, dan Relasi Sekolah	: :	Koordinator: Bernardia Anilaputri Laksitaningtyas, S.Pd. Anggota: 1. Dionisia Bhala, S.Pd. 2. Theresia Yubel Rosary Putri Nanga, S.Hum.
14	Bidang Registrasi dan Layanan Peserta	: :	Koordinator: Dewi Puji Lestari, M.Pd. Anggota: 1. Valentine Luky Anggraini, M.Pd., 2. Ellyza Sri Widyastuti, M.Pd., 3. Benedikta Steliani Tena, A.Md.A.B.
15	Bidang Publikasi, Dokumentasi, dan Media	: :	Koordinator: Leo Agung Bayu Wijanarka, S.Pd. Anggota: 1. Agustinus Sepanca N., S.Kom., 2. Antonius Hedrawan Tio Praditya, M.T.
16	Bidang Teknologi dan Digital	:	Koordinator: Adrianus Sudyat Hargono, S.Kom.
17	Bidang Dekorasi dan *Visual Experience*	: :	Koordinator: Agustinus Sepanca N., S.Kom. Anggota: 1. Ronald Danu M.M., S.S., 2. Husnuddin, 3. Yohanes Jemidi
18	Bidang Perlengkapan dan Teknis Carnival	: :	Koordinator: Bernardus Khrisma Wibisono, S.S., M.Si. Anggota: 1. Adrianus Beda, S.S., M.M., 2. Yosua Purba, S.Pd., 3. Firman Adi Setiawan, 4. Yohanes Jemidi, 5. Adi Prasetyo
19	Bidang Konsumsi	: :	Koordinator: Maria Sandra Naulitta S., S.Pd., S.S. Anggota: 1. Ni Putu Eka Sumartarini, S.T.,

No.	Struktur / Bidang		Koordinator / Personel
			2. Laurentia Nindya H., A.Md., 3. Sri Rahayu
20	Bidang Penerima Tamu dan *Hospitality*	: :	Koordinator: Eva Dianita Dengah, S.Pd. Anggota: 1. Maria Theresia Nike K., M.Pd. 2. Marceline Prophylia, M.Pd.
21	Bidang Keamanan, dan Ketertiban	: :	Koordinator: Sri Tur Prawinoto, S.Pd. Anggota: Satpam
22	Bidang Kesehatan	: :	Koordinator: Agustinus Rae Sadewa, S.Psi. Anggota: Tim PMR
23	Bidang Parkir dan Mobilitas	: :	Koordinator: Adrianus Beda, S.S., M.M. Bersama petugas keamanan sekolah
24	SANMAR RISE Student Core Team	:	6 peserta didik Kelas XI
25	Logic & Code Student Operations Team	:	Seluruh peserta didik Informatika Kelas XII
26	SANMAR RISE Student Ambassador Team	:	Peserta didik terpilih untuk mendukung *hospitality*, *school tour*, dan *live experience*.

Lampiran 2

FORMULIR PERSETUJUAN KERJA SAMA SPONSORSHIP

SANMAR RISE 2027

Mohon isi data dengan jelas dan beri tanda centang pada pilihan yang sesuai. Konfirmasi paket dan fasilitas mengikuti ketersediaan serta kesepakatan tertulis dengan panitia.

A. Identitas Perusahaan atau Pemberi Dukungan

Nama perusahaan/lembaga	
Alamat	
Website/media sosial	
Nama penanggung jawab	
Jabatan	
Nomor WhatsApp	
Email	

B. Pilihan Kerja Sama

Pilih	Paket atau Bentuk Kerja Sama	Kontribusi
☐	**RISE VISIONARY** — Sponsor Utama	Rp. 7.500.000
☐	**RISE CATALYST** — Sponsor Pendamping	Rp. 3.500.000
☐	**RISE SPARK** — Sponsor Pendukung	Rp. 1.500.000
☐	Promosi satuan:	Sesuai pilihan
☐	Dukungan barang atau jasa	Sesuai kesepakatan
☐	Sahabat SANMAR RISE — Donasi sukarela	Sukarela
☐	Lainnya:	Sesuai kesepakatan

Pendaftaran tenant bazar menggunakan formulir tersendiri pada Lampiran 3.

C. Rincian Kontribusi

Bentuk kontribusi	☐ Dana ☐ Barang ☐ Jasa ☐ Kombinasi
Kontribusi dana	Rp .....
Terbilang	
Barang/jasa, jumlah, dan spesifikasi	
Nilai barang/jasa yang disepakati	Rp .....
Status barang	☐ Diberikan ☐ Dipinjamkan ☐ Tidak berlaku
Jadwal pembayaran/penyerahan	
Pengembalian barang pinjaman	

D. Manfaat dan Ketentuan Khusus

Acuan manfaat yang disepakati:

☐ Paket pada bagian G ☐ Pilihan promosi pada bagian H

☐ Rincian penawaran terlampir

Tambahan/perubahan manfaat	
Periode publikasi/pelaksanaan	
Batas penyerahan logo/materi	
Kebutuhan teknis	

Khusus donasi sukarela:

☐ Nama boleh dipublikasikan sebagai: .....

☐ Nama tidak dicantumkan dalam publikasi.

E. Pembayaran dan Konfirmasi

Rekening pembayaran	**Bank BCA** Atas nama: **Yayasan Paratha Bhakti** Nomor rekening: **2588442000**
Konfirmasi pembayaran	**Maria Yuliana Simanjuntak, S.Pd.** Bendahara WhatsApp: +62 858-4103-9498
Informasi kerja sama	**Clora Tri Juli Nugraheni, S.Pd.** WhatsApp: +62 815-7920-234 Email: clora2102@gmail.com

Saat mengirimkan bukti transfer, mohon cantumkan nama perusahaan atau pemberi dukungan, keperluan pembayaran, dan nominal transfer. Bukti penerimaan diterbitkan setelah dana diverifikasi.

F. Pernyataan Kesediaan

Kami bersedia berpartisipasi dalam SANMAR RISE 2027 sesuai rincian kontribusi dan manfaat yang disepakati bersama panitia. Kami telah membaca ketentuan yang berkaitan dengan pilihan kerja sama dalam proposal.

Perubahan kontribusi, manfaat, jadwal, atau pembatalan dibahas dan disetujui secara tertulis oleh kedua pihak. Formulir ini beserta rincian penawaran yang disetujui menjadi acuan pelaksanaan kerja sama. Konfirmasi kuota dan fasilitas mengikuti ketentuan pada bagian J proposal.

Surabaya, ...2026

Pihak Sponsor/Mitra Tanda tangan dan stempel, apabila ada	**Panitia SANMAR RISE 2027** Tanda tangan penanggung jawab
Nama : ..... Jabatan :	Nama : ..... Jabatan : .....

Tanggal konfirmasi panitia: .....

Lampiran 3

PENAWARAN TENANT BAZAR
SANMAR RISE 2027

SANMAR RISE 2027 mengundang pelaku usaha untuk berpartisipasi dalam bazar yang melayani peserta, pendamping, dan pengunjung. Tersedia maksimal **15 tempat tenant** untuk produk makanan, minuman, serta produk lain yang sesuai dengan lingkungan sekolah dan disetujui panitia.

A. Paket Keikutsertaan

Biaya	**Rp. 1.000.000 per tenant untuk dua hari pelaksanaan**
Hari dan tanggal	**Jumat–Sabtu, 22-23 Januari 2027**
Jam operasional	**Pukul 10.00 – 20.00 WIB setiap hari**
Lokasi	Area bazar Kampus Santa Maria Surabaya Jalan Raya Darmo No. 49, Surabaya
Ukuran area	**1,5 × 1,5 meter per tenant**
Meja dan kursi	**1 meja ukuran standar dan 2 kursi per tenant**
Terop	Area tenant berada di bawah terop bersama yang disediakan panitia.
Listrik	Kebutuhan daya diajukan saat pendaftaran. Ketersediaan sambungan, batas daya, dan biaya tambahan apabila ada dikonfirmasi sebelum pembayaran.

Biaya paket mencakup area dan fasilitas di atas. Perlengkapan usaha, peralatan penyajian, dekorasi, serta sarana pembayaran disediakan tenant. Manfaat publikasi paket sponsorship tidak termasuk dalam biaya tenant.

B. Ketentuan Keikutsertaan

1. Calon tenant menyampaikan jenis produk/menu, kisaran harga, serta kebutuhan peralatan. Perubahan produk setelah persetujuan perlu dikonfirmasikan kepada panitia.
2. Lokasi diatur panitia berdasarkan jenis produk, kebutuhan teknis, keamanan, dan akses pengunjung. Perlengkapan harus berada di dalam batas area tenant.
3. Tenant bertanggung jawab atas kelayakan produk, kebersihan, pelayanan, transaksi, dan barang miliknya. Harga dicantumkan secara jelas.
4. Peralatan listrik, pemanas, atau bahan bakar wajib mendapat persetujuan panitia sebelum digunakan.
5. Tenant siap melayani selama jam operasional. Jadwal penataan dan pembongkaran disampaikan melalui informasi teknis panitia.
6. Tempat tidak dapat dialihkan kepada pihak lain tanpa persetujuan panitia. Keikutsertaan tidak mencakup eksklusivitas jenis produk atau jaminan hasil penjualan.

C. Pendaftaran dan Pembayaran

Pembayaran dilakukan sekaligus setelah produk, tempat, fasilitas, dan ketentuan dikonfirmasi tertulis oleh panitia. Pendaftaran selesai setelah pembayaran diverifikasi.

Rekening pembayaran	**Bank BCA** Atas nama: **Yayasan Paratha Bhakti** Nomor rekening: **2588442000**
Konfirmasi pembayaran	**Maria Yuliana Simanjuntak, S.Pd.** Bendahara WhatsApp: +62 858-4103-9498
Informasi kerja sama	**Clora Tri Juli Nugraheni, S.Pd.** WhatsApp: +62 815-7920-234 Email: clora2102@gmail.com

Perubahan atau pembatalan disampaikan secara tertulis. Pengembalian pembayaran atau sisa kewajiban dibahas berdasarkan fasilitas yang telah disediakan serta biaya yang telah dikeluarkan dan dapat dibuktikan. Denah dan ilustrasi area tersedia pada Lampiran 4.

Lampiran 3

FORMULIR PENDAFTARAN TENANT BAZAR

SANMAR RISE 2027

A. Data Usaha dan Penanggung Jawab

Nama usaha/merek	
Nama penanggung jawab	
Nomor WhatsApp	
Email/media sosial usaha	
Alamat	
Jenis usaha	☐ Makanan ☐ Minuman ☐ Lainnya: .....
Produk/menu dan kisaran harga	

B. Kebutuhan Teknis

Kebutuhan listrik	☐ Tidak ☐ Ya, total daya: ..... watt
Peralatan yang dibawa dan daya masing-masing	
Pemanas/bahan bakar	☐ Tidak ☐ Ya, jenis: .....
Jumlah petugas tenant	..... orang
Catatan kebutuhan lain	

C. Konfirmasi Panitia

Bagian ini diisi panitia dan dikonfirmasi kepada calon tenant sebelum pembayaran.

Nomor/lokasi tenant	
Biaya paket	**Rp. 1.000.000**
Listrik yang disetujui	..... watt Biaya: Rp .....
Tambahan lain yang disepakati	Rincian: ..... Biaya: Rp .....
Total pembayaran	**Rp .....**
Batas pembayaran	

D. Pernyataan Kesediaan

Kami bersedia mengikuti bazar SANMAR RISE 2027 pada 22–23 Januari 2027, pukul 10.00–20.00 WIB setiap hari. Kami telah membaca dan menyetujui fasilitas, biaya, serta ketentuan pada penawaran ini dan hasil konfirmasi panitia.

Kami akan menjaga kebersihan, mutu produk, keamanan peralatan, dan ketertiban area. Perubahan kebutuhan atau pembatalan akan kami sampaikan secara tertulis untuk dibahas bersama panitia.

Surabaya, ...

Penanggung Jawab Tenant	**Panitia SANMAR RISE 2027**
Nama:	Nama: .....

Lampiran 4

Denah Lokasi dan Ilustrasi Penataan Area

A.Foto Kondisi Awal

Foto berikut memperkenalkan halaman, area rencana panggung, dan pendopo Kampus Santa Maria Surabaya sebagai acuan pembahasan penataan SANMAR RISE 2027.



Foto 1. Kondisi halaman sisi Raya Darmo sebelum penataan kegiatan.



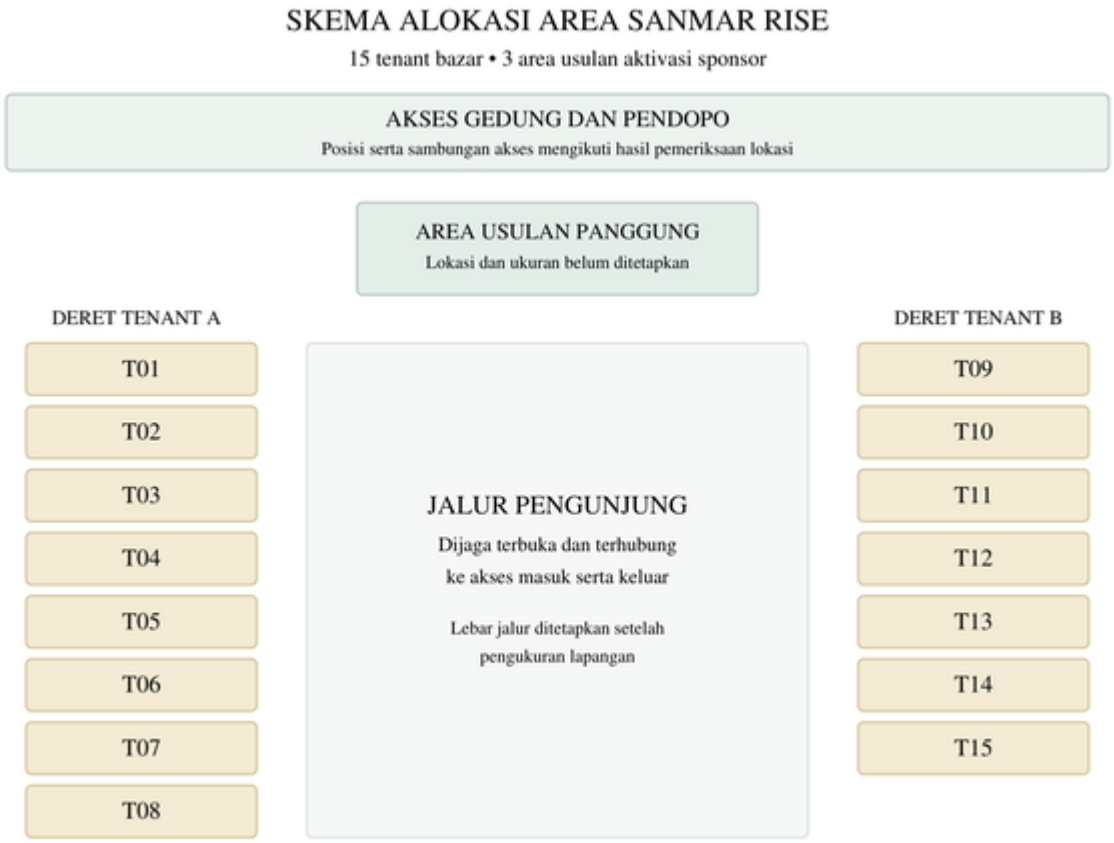
Foto 2. Area yang menjadi acuan rencana panggung. Panggung belum terpasang.



Foto 3. Area pendopo. Penggunaan ruang mengikuti pembagian jadwal antarkegiatan.

B. Skema Alokasi Tenant dan Aktivasi Sponsor

Skema ini menunjukkan usulan pengelompokan 15 tenant bazar dan tiga area aktivasi sponsor. Pembagian dua deret digunakan sebagai konsep awal, posisi sebenarnya mengikuti pengukuran dan koordinasi penggunaan halaman bersama.



C.Ilustrasi Suasana Bazar



Surabaya, 28 Oktober 2026

Nomor	:	[nomor surat dari TU]
Lampiran	:	1 (satu) berkas proposal
Perihal	:	**Penawaran Kerja Sama Sponsorship SANMAR RISE 2027**

Kepada Yth. [Nama/Jabatan Penerima]
[Nama Perusahaan/Lembaga]
di [Kota]

Dengan hormat,
Dalam rangka Perayaan 75 Tahun SMA Santa Maria Surabaya, kami akan menyelenggarakan **SANMAR RISE 2027**, kompetisi dan festival nasional bagi pelajar SMP/MTs sederajat dengan slogan **"Think Deep. Imagine Beyond."** Lima cabang kompetisinya mencakup penalaran komputasional, investigasi sains, riset dan gagasan solusi, film pendek, serta paduan suara.
Seleksi awal pada empat cabang dilaksanakan secara daring, dilanjutkan dengan semifinal dan final bagi peserta yang lolos. Puncak kegiatan akan diselenggarakan pada:

Hari, tanggal	:	**Jumat–Sabtu, 22–23 Januari 2027**
Tempat	:	**SMA Santa Maria Surabaya**
Alamat	:	Jalan Raya Darmo No. 49, Surabaya

Kami mengundang **[Nama Perusahaan/Lembaga]** untuk mendukung kegiatan sebagai sponsor melalui kontribusi dana, produk, hadiah, barang, atau jasa. Kerja sama ini membuka kesempatan untuk memperkenalkan merek melalui publikasi resmi dan aktivitas yang relevan dengan peserta, pendamping, serta pengunjung.
Dukungan sponsor turut membantu menghadirkan pengalaman belajar dan berkompetisi yang berkualitas, sejalan dengan semangat Festival Santa Maria 2027, **"Bertumbuh Bersama, Berkarya bagi Sesama."** Gambaran kegiatan, pilihan paket, dan manfaat kerja sama kami sampaikan dalam proposal terlampir.
Untuk pembahasan lebih lanjut, Bapak/Ibu dapat menghubungi **Clora Tri Juli Nugraheni, S.Pd.** melalui WhatsApp **+62 815-7920-234** atau email **clora2102@gmail.com**. Atas perhatian dan kesempatan yang diberikan, kami mengucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
Panitia Sanmar RISE 2027
SMA Santa Maria Surabaya

Sekretaris Panitia	Ketua Panitia Sanmar RISE 2027
Dewi Angel Simanjuntak, S.Pd.	Ruslan, S.Kom., M.Kom.

Menyetujui,
Kepala Satuan Pendidikan
SMA Santa Maria Surabaya

Marselina Lilies Dwiyulianita, S.Pd.